



La felicità in borsa



Sughero, juta, fieno di riso, carta riciclata. Happy to bee, il marchio ideato da Lucia De Biasio per le sue borse, è una celebrazione della vita, della natura, della connessione a un mondo più grande di noi di cui siamo ospiti - spesso malamente ingombranti. Dopo aver lavorato per quasi un decennio come modellista per i grandi marchi della moda, con il Covid Lucia ha capito che voleva dare un **contributo più personale e marcato al suo lavoro** e ha sviluppato una linea di prodotti **ecologici, rispettosi dell'ambiente e della vita degli animali**. Zaini, borsellini, borse sono tutti realizzati in sughero naturale proveniente da Italia e Portogallo: i dettagli e le rifiniture sono rigorosamente in **materiali naturali o riciclati**. Ideato e prodotto in Toscana, ogni oggetto è diverso, grazie alla **lavorazione artigianale** ma anche agli stessi materiali scelti per realizzarli: naturali e come tali soggetti a invecchiamento, si modificano con l'uso, maturano come il vino buono nelle botti, fluiscono con il tempo, come tutto ciò che è vivo. I riferimenti alla cultura toscana poi sono numerosi, come per esempio il dettaglio della chiusura a forma di **ape**, realizzato sempre in ottone invecchiato in modo non uniforme, caratteristica che viene sottolineata dal maggiore utilizzo di alcune parti che le rende più lucide e chiare: proprio come avviene a molte statue in metallo presenti a Firenze, in particolare il Porcellino il

cui muso è lucido per lo sfregamento dei turisti. O ancora il tiralamo in **terracotta dell'Impruneta** in corso di produzione per i nuovi modelli. Di sicuro comunque ogni materiale scelto è **rispettoso dell'ambiente**, dal plexiglass riciclato al nylon delle reti da pesca rigenerate, alla plastica delle bottiglie trovate in mare, fino ovviamente alle **shopper** usate per la spedizione in **amido di mais e juta**. Felice di esserci, felice di essere vivi con quello che c'è, ovvero un mondo pieno di **bellezza** che l'uomo ha il dovere di preservare, di trattare con **cura**. Questo il motivo per il quale Lucia ha scelto le **api come marchio** - simbolo - della sua produzione: la loro vita fragile e fondamentale, messa a rischio in questo momento dalla presenza invadente dell'uomo, diventa sinonimo di **armonia con la natura**, di vita e della sua importanza, della relazione di interdipendenza che unisce tutti gli esseri viventi. Per lo stesso motivo ha stabilito una partnership con 3bee, una start-up agritech che realizza progetti per monitorare e sostenere il benessere delle api. Per ogni oggetto acquistato si riceve in regalo l'**adozione di un alveare**, di cui si può seguire la vita e in alcuni casi ricevere i prodotti. Al momento i prodotti di **Happy to Bee** sono in vendita ancora solo online, sul sito www.happytobee.it in attesa di vederli nei negozi della città.

Sabrina Carollo

